

Lampiran

HASIL WAWANCARA

Key Informan 1: Stephanie Unandar

Hari/tanggal: Kamis, 1-11-2018

Waktu: 14.00

Jabatan: Kepala sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*

1. Apa fungsi utama PR di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Fungsi utama PR di *Kinderland Muara Karang* ini, mereka membantu memperkenalkan sekolah *Kinderland* dalam hal akademik, kurikulum jadi mereka menjelaskan semuanya secara detail kepada orang tua yang ingin tahu lebih jelas tentang keadaan sekolah. Selain itu, mereka juga *in charge* buat memikirkan strategi-strategi gimana caranya buat meningkatkan jumlah murid, ya seperti itu kurang lebih nya.

2. Jadi mereka turut serta dalam memikirkan strategi sekolah ya?

- ✓ Iya, benar.

3. Masalah atau krisis apa yang sedang di hadapi oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Masalah yang sedang kita hadapin sekarang, dengan jumlah murid, tidak tahu apa karena efek dari keadaan perekonomian sedang susah, dan kita adalah sekolah internasional dan otomatis uang sekolah lebih mahal dibandingkan dengan uang sekolah-sekolah nasional. Maka dengan itu, buat mendapatkan murid baru untuk *join* di sekolah ini emang agak sulit ya pada tahun ini.

4. Menurut anda, perekonomian sedang susah, jadi sekolah-sekolah juga mungkin yang Internasional seperti ini memang lagi susah karena uang sekolahnya. Apakah hanya karena itu aja faktornya atau ada faktor lain?

- ✓ Yang saya observasi mungkin karena itu ya, karena beberapa *parent* sebelumnya pernah datang misalnya lihat-lihat sekolah tapi pada saat mereka mengetahui harga uang sekolah, kebanyakan mereka mengundurkan diri, mungkin mereka lebih *prefer* untuk *join* di sekolah yang lebih murah.

5. Apakah ada solusi sendiri untuk mengatasi hal tersebut?

- ✓ Ada sebenarnya, trik yang kita pakai buat bisa menarik orang tua tersebut buat *enroll* anaknya disini yaitu dengan cara kita menjual kualitas sekolah kita. Jadi, dimana orang tua tersebut pada saat mereka datang, mereka akan melihat anak-anak K1, anak-anak yang K2 ataupun Nursery yang kecil, mereka mulai berbahasa dengan bahasa inggris

terutama anak K1 dan K2 mereka fasih dalam berbahasa inggris. Terus seperti kegiatan-kegiatan yang mereka lakukan itu, yang mempersiapkan mereka untuk naik ke SD itu sudah sangat matang.

6. Apakah PR *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* terlibat dalam *strategic management*?

- ✓ Iya. PR terlibat dalam *strategic management*, karena mereka membantu memberikan ide-ide seperti ide-ide marketing seperti strategi apa yang harus dilakukan mungkin strategi pertama tidak efektif maka mereka akan membantu mencari solusi dan strategi yang lain.

7. Lalu, PR ini ada melakukan komunikasi lewat sosial media tidak?

- ✓ Iya. Karena buat saat ini yang paling penting yang kita lakukan adalah kita mem-boost dari facebook dan instagram. Dan, setiap ada kegiatan anak-anak dikelas maupun ada *special performance* setiap minggu itu PR nya bakal *upload* di IG.

8. Dengan tujuan untuk memperlihatkan kualitas sekolah lagi ya?

- ✓ Ya, benar.

9. Apa saja kegiatan atau strategi yang dilakukan oleh PR dalam upaya mengatasi krisis tersebut?

- ✓ Seperti yang tadi saya katakan, mereka akan mencari strategi marketing yang efektif mungkin pertama dengan selalu meng-*update* foto anak-anak setiap ada kegiatan seperti anak-anak kemarin ada *mall performance*, trus ada kompetisi di mall, jadi selalu di *update*, juga ada kegiatan seperti kita memberikan *special voucher* buat *parent* kita di sekolah ini, jadi kalau mereka meng-*introduce parent* yang baru, nah mereka bakal mendapatkan spesial potongan.

10. Jadi seperti *words of mouth* seperti orang ke orang?

- ✓ *What we call* disini itu *student get student discount*.

11. Itu kan kita membicarakan strategi, kalau untuk kegiatan, kegiatan apa yang dilakukan oleh PR di *Kinderland* ini?

- ✓ Dengan membagi *flyers* ke tempat yang *related* dengan sekolah atau ke restoran-restoran. Terus, mereka juga selain daripada *flyers* juga kemarin itu ada kegiatan dimana hari anak-anak pertama sekolah jadi mereka ada kompetisi foto. Ketika *parent* foto dan tag ke sekolah ke *Kinderland* terus mereka akan mendapatkan *special reward*. Selain itu juga, kita ada *open house*. Lalu ada *meeting with parents* jadi kita meng-*encourage parent* kita untuk memperkenalkan sekolah kita.

12. Dalam melaksanakan strategi dan kegiatan PR, adakah divisi lain yang juga ikut terlibat di dalamnya?

- ✓ Iya. Kita ada divisi lain yang ikut terlibat, seperti admin marketing, guru-guru nya juga terlibat di dalamnya.

13. Lalu bagaimana proses komunikasi yang terjadi di dalamnya dari divisi PR ke divisi tersebut?

- ✓ Komunikasi nya terjadi secara lisan dan langsung ke admin marketing. Jadi misalnya strategi yang akan dilakukan PR akan seperti ini jadi mereka turut membantu dalam strategi tersebut. Guru-guru saat *open house* juga mereka bakal turut memperkenalkan sekolah, jadi ketika ada anak yang *trial* dikelas mereka dan ada *parent* nya bertanya-tanya tentang sekolah jadi gurunya juga ikut memarketingin sekolah.

14. Seperti yang dikatakan tadi, anda bilang ada kegiatan *open house*. Apakah di setiap kegiatan *open house* ada yang berbeda atau sama saja?

- ✓ Kita setiap ada *open house* kita ada kegiatan yang berbeda. Seperti sebelumnya kita ada bekerja sama dengan salah satu tempat les gambar, jadi kita mengadakan *coloring competition*, jadi kita ajakin anak kita dan ada anak dari luar juga yang ikutan. Jadi setiap *open house* berbeda karena kita mengadakan kegiatan-kegiatan yang menarik yang untuk menarik orang agar tertarik untuk datang. Sebelumnya juga kita ada kerja sama dengan salah satu toko coklat, anak-anak membuat *cupcake*, *chocolate decoration*. Terus *open house* yang akan datang kita juga ada *fashion show competition* dari barang-barang *recycle*, jadi setiap *open house* pasti ada kegiatan tertentu sih yang membuat sekolahnya kelihatan ramai jadi bakal menarik perhatian orang, ada apa begitu.

15. Lalu apakah menurut anda kegiatan *open house* mampu meningkatkan jumlah murid?

- ✓ Iya. Karena dari beberapa kali *open house* orang tua yang datang untuk lihat-lihat sekolah kebanyakan dari mereka bakal *trial* dan pada saat mereka sudah *trial* mereka akan membuat keputusan dari apa yang kita lakukan strategi sebelum *open house* sampai *open house* itu lumayan efektif ya terutama dari media sosial.

16. Apakah mungkin dari beberapa yang datang ke *open house* lalu ketika ditanya tahu darimana informasi Kinderland sedang *open house* ini dari sosial media ya begitu?

- ✓ Iya banyakan dari sosial media dan juga dari *parent* kita sendiri.

17. Apakah kontribusi dan keterlibatan PR dalam *strategic management* mampu meningkatkan tingkat kehadiran konsumen ke kegiatan *open house* yang dilakukan oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Iya. Karena tadi seperti yang sudah saya beritahukan, strategi yang mereka sudah lakukan itu membuat jadi seperti meng-*update* di *facebook* dan mem-*boost* kegiatan kita di IG dan

FB itu membuat beberapa konsumen pernah datang dan pada saat ditanya mereka tahu darimana ya beberapa dari mereka tahunya dari IG dari apa yang kita *boost*, gitu.

18. Ini PR sudah ada dari awal atau baru ada?

- ✓ PR memang sudah ada dari awal

19. Berarti dari awal ini PR sudah diletakan di *strategic management* atau dia hanya pengelola kegiatan saja?

- ✓ Sudah ada di dalam *strategic management* dari dulu

20. Lalu, apakah ketika PR menjadi pengelola kegiatan *strategic management* membuahkan hasil yang positif dalam upaya meningkatkan jumlah murid di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Iya.

21. Apa indikasi anda dapat menjawab iya?

- ✓ Karena pada kasus sebelumnya, misalnya ketika *open house* ada kegiatan-kegiatan banyak yang ramai di sekolah itu salah satu *strategic management* seperti ada kompetisi atau apa pun, jadi membuat orang-orang yang lewat sekolah itu menjadi penasaran dengan ada apa di sekolah ini apalagi kalau ada yang memang sedang mencari sekolah untuk anak nya, jadi itu salah satu daya tarik yang membuat mereka masuk sebenarnya, karena kebanyakan sekolah tidak beraktifitas di hari sabtu, nah karena saking ramainya ada kegiatan juga yang lewat jadi ingin tahu ada apa dan datang ke sekolah untuk mencari tahu dan *find out what's going on* dan mereka juga sekalian nanya-nanya tentang sekolah.

22. Goal murid yang di inginkan sekolah berapa kalau boleh tahu?

- ✓ Target murid setiap tahun berbeda-beda, melihat kondisi dan situasi dari tahun lalu, tahun ini targetnya ada di kurang lebih 100 anak

23. Dan sekarang, pada kenyataannya sudah berapa orang?

- ✓ Kita kurang lebih 73 anak

24. Lalu ketika PR berbicara dengan admin marketing, PR hanya sebagai penyebar informasi sehingga PR butuh bekerja sama juga dengan admin marketing nya. Apakah mereka bekerja sama dengan baik atautkah ada *misscom* yang terjadi sehingga mungkin krisis ini dapat terjadi?

- ✓ *So far*, selama ini mereka bekerja sama dengan baik ya, karena mungkin mereka berada di dalam satu kantor juga dan komunikasi mereka juga lumayan lancar ya apa pun yang sudah didiskusikan di meeting maka akan segera disampaikan ke admin marketingnya.

Karena admin marketing juga yang membantu dalam hal ini jadi *so far* komunikasi mereka lancar-lancar saja ya.

25. Tadi kata anda, krisis ini dapat terjadi karena perekonomian sedang susah. Tapi ada kemungkinan terjadi karena orang-orang tidak mengenal Kinderland. Apakah menurut anda, informasi yang sudah disebar oleh PR Kinderland cukup meluas?

- ✓ Kalau menurut saya lebih efektif kalau dari *parent* kita sendiri ya. Karena mungkin karena lokasi kita juga, jadi *somehow* memang ada *parent* yang datang juga bilang “Saya tidak pernah tahu loh disini ada sekolah” karena bentuk kita ini lebih seperti ruko bukan rumah. Dan belakangan ini kita sudah melakukan sedikit perubahan tampilan depan kita, ya *hopefully it will works out*. Tapi yang paling efektif ya mungkin dari *parents mouth* dan sosial media karena sebelumnya kita juga sudah melakukan penyebaran *flyers* yang begitu banyak tapi *it seemstidak* gitu efektif jadi lebih efektif dari sosial media dan *parents* kita, ya namanya mulut ke mulut ya dan karena anak mereka sudah disini jadi mereka merasa oh oke kualitas disini oke jadi ketika mereka bertemu teman-teman nya atau relatif mereka pasti akan ngomong “Oh ya anak saya disini dan oh iya kualitasnya bagus loh”, maka dari itu tadi saya bilang karena ekonomi sedang susah maka disini yang lebih di fokuskan kita menjualnya kualitas sekolah.

26. Berarti disini PR nya mengelola sosial media, mengelola penyebaran informasi, dan juga ikut serta dalam melakukan kegiatan marketingnya. Ketika *Open house* PR juga datang untuk ikut memberikan informasi kepada orang tua murid, seperti itu ya?

- ✓ Iya, benar.

Key Informan 2: Yuliati

Hari/tanggal: Kamis, 1-11-2018

Waktu: 14.50

Jabatan: *Public Relations Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*

1. Apa tugas anda sebagai PR di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Memperkenalkan Kinderland kepada masyarakat, lalu untuk mencari murid-murid untuk bergabung dengan Kinderland.

2. Masalah atau krisis apa yang sedang di hadapi oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Masalah nya adalah bentuk bangunan nya yang seperti ruko terus juga jumlah murid nya yang berkurang, lahan parkir yang terbatas. Kalau untuk bentuk bangunan nya yang seperti ruko itu membuat kita tidak ada *outdoor playground* untuk bermain.

3. Jadi tidak *outdoor playground* karena tempatnya kecil atau bagaimana?

- ✓ Iya, karena tempatnya terbatas jadi tidak ada *outdoor playground* untuk bermain anak-anak.

4. Tadi anda menyebutkan ada krisis kekurangan jumlah murid. Menurut anda, mengapa krisis ini dapat terjadi?

- ✓ Ya mungkin, bisa jadi disebabkan karena kita seperti ruko jadi kurang begitu kelihatan seperti sekolah dan kurang dikenali. Karena bentuknya yang seperti ruko bukan seperti sekolah.

5. Lalu apakah menurut anda sendiri, penurunan jumlah murid ini hanya karena kurang dikenali dari luar?

- ✓ Mungkin bisa jadi seperti itu.

6. Apakah PR *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* terlibat dalam *strategic management* dan apa saja kegiatan atau strategi yang dilakukan oleh PR dalam upaya mengatasi krisis tersebut?

- ✓ Ya, terlibat.

7. Terlibatnya seperti apa, boleh diberi contoh seperti apa yang anda lakukan di dalam *strategic management* tersebut?

- ✓ Kayak mengadakan *open house*.

8. Adakah yang lain selain *open house*?

✓ Ikut-ikut kegiatan yang ada di mall-mall seperti itu, *mall performance*.

9. Lalu apa saja kegiatan atau strategi yang dilakukan PR dalam upaya mengatasi krisis penurunan murid?

✓ Sebar brosur, pasang spanduk, lalu menggunakan sosial media seperti FB dan IG.

10. Jadi, anda sendiri yang mengelola sosial media nya?

✓ Iya.

11. Dalam melaksanakan strategi dan kegiatan PR, adakah divisi lain yang juga ikut terlibat di dalamnya?

✓ Iya. Semua divisi, terutama divisi admin marketing.

12. Lalu bagaimana proses komunikasi yang terjadi di dalamnya dari divisi PR ke divisi tersebut?

✓ Antara PR dengan divisi lain komunikasi nya baik ya. Jadi, saling menghormati seperti pendapat masing-masing.

13. Proses komunikasi yang saya maksud disini adalah apakah berbentuk lisan/tulisan atau memo atau meeting?

✓ Meeting.

14. Apakah di dalam meeting, divisi lain juga ikut berpendapat dan anda menerima pendapat itu atau hanya berisi anda memberitahu apa yang harus divisi lain lakukan?

✓ Saya memberitahu trus mungkin kalau ada pendapat ya saya mendengarkan pendapat itu.

15. Apa saja kegiatan PR dan bagaimana proses kegiatan PR yang ada di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

✓ Yang saya lakukan adalah mengangkat telepon, seperti *customer service*. Misalnya ada yang telepon, nanya “Saya mau tanya tentang Kinderland”, nah itu yang saya tangani. Ada juga kegiatan *open house* juga, *mall performance*.

16. Salah satu kegiatan PR di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* adalah kegiatan *open house*, divisi apa saja yang terlibat di dalam kegiatan *open house* tersebut?

✓ Semua divisi. *Teacher-teacher* nya juga terlibat.

17. Apakah menurut anda, kegiatan *open house* mampu meningkatkan jumlah murid di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

✓ Iya. Dengan kita melakukan kegiatan *open house* banyak yang datang lalu kita bisa memperkenalkan dan melihat-lihat langsung Kinderland itu seperti apa.

18. Apakah menurut anda *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* terkenal atau dikenal masyarakat?

- ✓ Iya. Banyak teman-teman saya tahu *Kinderland*, gitu. Dan banyak yang bilang *Kinderland* ini bagus program nya, karena kan dari Singapura nya asli ya, jadi ya program nya bagus, begitu.

19. Lalu anda tidak tanya teman anda tahu darimana informasi tentang *Kinderland*?

- ✓ Banyak dari teman ke teman ya dari omongan, mungkin ada dari *parent* yang ini kasitahu “Oh iya anak saya sekolah disini, bagusloh disini”, seperti itu.

20. Apakah kontribusi dan keterlibatan PR dalam *strategic management* mampu meningkatkan tingkat kehadiran konsumen ke kegiatan *open house* yang dilakukan oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Iya. Ya dengan kita mengadakan *open house* orang-orang banyak yang datang untuk tahu *Kinderland* seperti apa dan biasanya saya undang mereka untuk datang, misalkan jika ada yang telepon saya undang mereka untuk datang ke *open house* kita. Ya semoga dengan *open house* ini, banyak yang *join*.

21. Lalu, apakah ketika PR menjadi pengelola kegiatan *strategic management* membuahkan hasil yang positif dalam upaya meningkatkan jumlah murid di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Iya.

22. Penambahan murid nya lumayan ya?

- ✓ Iya

23. Memang sebelum ini muridnya sangat menurun?

- ✓ Iya, sangat menurun. Tapi dengan ini sedikit demi sedikit banyak yang sudah masuk lagi.

24. Apakah di setiap *open house* ada yang mendaftar? Dan setidaknya rata-rata berapa anak?

- ✓ Ada. Mungkin 2-3 orang ada yang masuk.

25. Bagaimana evaluasi yang dilakukan untuk mengukur keberhasilan dari kontribusi, keterlibatan dan pengelola kegiatan PR *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Kita seharusnya saling bekerja sama ya dengan divisi lain mungkin ketika divisi lain kurang ini atau perlu ini, nah itu juga memberikan masukan untuk saya untuk memperbaiki *Kinderland* agar menjadi lebih baik lagi.

26. Maksud saya ini, untuk mengukur keberhasilan anda apakah berhasil atau tidaknya diukur atau dilihat darimana?

- ✓ Ohhh... Dari murid yang mendaftar. Trus juga ada telepon-telepon yang masuk dan bertanya-tanya tentang Kinderland.

27. Jadi walaupun mereka tidak datang langsung ke *open house* mereka bisa lewat telepon untuk bertanya?

- ✓ Iya, betul.

28. Apakah kebanyakan yang datang langsung ke *open house* atau lewat telepon?

- ✓ Yang telepon, bertanya-tanya trus datang trus *join*. Ya mungkin dari *open house* mereka ada lihat. Jadi banyak yang dari telepon terus kita bilang bahwa kita akan adain *open house* dan mereka datang, lalu mereka lihat-lihat sekolah lalu *join*.

Informan Utama 1: Grace

Hari/tanggal: Kamis, 1-11-2018

Waktu: 15.30

Jabatan: Admin Marketing *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*

1. Apa kegiatan PR yang dilakukan di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Ada beberapa, pertama kita promosi lewat sosmed, trus kita ada sebarin *flyers* juga, menggerakkan program *student get student*, *open house*, sama paling pasang banner di depan sekolah.

2. Bagaimana *job description* atau tugas dari admin marketing khususnya dalam kegiatan *open house*?

- ✓ Mengajak calon orang tua murid melihat fasilitas sekolah, terus abis itu kita informasikan mengenai biaya, kurikulum dll nya. Terus kita publikasiin acara *open house* biasanya seminggu sebelumnya.

3. Bagaimana proses komunikasi yang dilakukan oleh admin marketing di kegiatan *open house*?

- ✓ Proses nya pertama calon *parents* datang, terus kita menyapa dan menanyakan data, lalu kita menjelaskan mengenai kurikulum dan fasilitas sekolah, udah itu kita menanyakan apakah ada yang kurang jelas atau mau ditanyakan mengenai sekolah, terus kita tawarin *free trial*, terus kita jadwalkin abis itu abis dia pulang beberapa hari kemudian kita melakukan *follow up*.

4. Melakukan *follow up* disini adalah divisi admin marketing?

- ✓ Iya, betul.

5. Apakah dampak tersendiri dari kegiatan *open house* dalam upaya meningkatkan jumlah murid?

- ✓ Ada dong. itu bisa sebagai event promosi untuk mengundang calon murid dan calon orang tua murid untuk datang mengenal lingkungan sekolah.

6. Menurut anda, adakah yang menjadi kendala atau hambatan dari kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh PR *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* dalam upaya meningkatkan jumlah murid?

- ✓ Ada. Pertama persaingan dengan sekolah lain, masalah harga, terus yang ketiga adalah tempat yang kurang strategis.

7. Lalu menurut anda sendiri, adakah solusinya atas kendala yang anda sebutkan barusan?

- ✓ Kalau misal untuk harga paling kita diskon, terus kita paling mengajak *parent* untuk *student get student* jadi nanti dia mengenalkan teman nya atau saudaranya nanti kita kasih potongan harga. Terus kalau persaingan dengan sekolah lain ya kita menjelaskan kelebihan dari sekolah kita dari kurikulum, dari fasilitas.

8. Apakah ketika meeting dengan bagian PR, terjadi komunikasi dua arah. Maksud saya apakah ketika meeting anda diberi kesempatan untuk memberi pendapat dan saran atau tidak ketika sedang meeting, apakah strategi tersebut menurut anda efektif atau tidak sebagai marketing?

- ✓ Biasanya kita diskusi dan nanti bisa menjadi bahan untuk evaluasi *open house* berikutnya.

9. Jadi anda juga turut memberi ide ke PR nya ya?

- ✓ Iya, betul.

10. Menurut anda, apakah kegiatan-kegiatan yang dikelola oleh PR efektif dalam upaya meningkatkan jumlah murid?

- ✓ Iya lumayan efektif.

11. Apa indikator anda dalam menjawab pertanyaan sebelumnya?

- ✓ Karena misalnya saat *open house* saja ada beberapa calon murid yang *enroll* pada saat itu. Dan ada beberapa yang minat untuk datang juga.

12. Kalau ada beberapa yang minat datang tapi tidak *enroll* pada saat itu, anda melakukan *follow up*. Apakah masih tertarik atau sudah tidak tertarik lagi setelah kegiatan *open house*?

- ✓ Ada beberapa yang masih tertarik dan ada beberapa yang masih mau pikir-pikir dulu. Maupun *trial* ke sekolah lain.

13. Tapi alasan kenapa krisis ini dapat terjadi menurut anda itu karena lebih besarnya karena harga?

- ✓ Iya, benar.

14. Menurut anda, Kinderland ini terkenal atau dikenal masyarakat tidak?

- ✓ Iya lumayan.

15. Menurut anda, Kinderland ini dalam menyebarkan informasi sudah cukup meluas atau masih kurang?

- ✓ Masih kurang kali yah. Untuk sosialisasi ke masyarakat nya, mungkin untuk dipasang banner yang besar dijalan seperti sekolah-sekolah lain, atau mungkin iklan di TV. Mungkin akan lebih meningkatkan nama Kinderland.

Informan Utama 2: Orang tua murid 1 *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*

Nama: Renny Mulia

Hari/Tanggal: Jumat, 2-11-2018

Waktu: 11.50

1. Darimana anda mengenal sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

✓ Dari teman nya suami saya.

2. Teman suaminya kalau boleh tahu bekerja sebagai apa?

✓ Wiraswasta

3. Dia memang anaknya sekolah disini juga?

✓ Iya, dua orang tapi saya lupa namanya siapa.

4. Mengapa anda memilih untuk mendaftarkan anak anda di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

✓ Karena katanya kurikulum nya bagus, terus dekat sama rumah mama saya.

5. Anda tahu kurikulum nya bagus itu pada saat anda datang kesini atau dari teman anda?

✓ Dari temen itu dikasih tahu.

6. Habis itu apakah anda langsung datang lalu mendaftar atau bagaimana?

✓ Datang, *trial* dulu lalu sorenya saya langsung mendaftar.

7. Langsung mendaftar berarti anda percaya sama teman anda?

✓ Iya.

8. Apakah anda tahu bahwa *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* mengalami penurunan jumlah murid?

✓ Kayaknya iya ya dilihat dari jumlah kelasnya.

9. Menurut anda, mengapa sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* dapat mengalami penurunan jumlah murid?

✓ Karena mungkin sekarang banyak sekolah internasional mungkin mereka saingan nya juga banyak kan jadinya, anak kecil berapa banyak daerah sini kan ya mungkin aja karena itu jadinya kepecah, sepertinya begitu ya.

10. Menurut anda, apakah penyebaran informasi yang dilakukan oleh pihak *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* cukup meluas?

- ✓ Sepertinya sekarang sudah lumayan ya, tapi baru mulai semester ini. Seperti di instagram dan facebook, dulu kurang. Mungkin karena itu terjadi nya penurunan. Kalau sekolah lain iklan nya lebih banyak daripada Kinderland.

11. Menurut anda, Kinderland terkenal tidak?

- ✓ Kinderland seperti nya terkenal tapi orang sekarang banyakan lihat dari sosmed jaman sekarang. Jadi mungkin kalah saing nya karena sosmednya kurang.

12. Jadi anda lebih *prefer* ke sosmed nya ya?

- ✓ Harusnya ya, karena saya sendiri juga setiap hari lihatnya sosial media.

13. Menurut anda, Kinderland ini harus di *improve* bagaimana untuk menyebarkan nama Kinderland sendiri?

- ✓ Paling aktifitas anak-anak nya dimunculin kali ya di IG atau di sosial media lainnya.

14. Kalau untuk banner dan spanduk menurut anda efektif tidak?

- ✓ Tidak juga. Paling efektif menurut saya sosial media sekarang.

15. Menurut anda, apakah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* cukup menarik dan informatif bagi calon orang tua murid?

- ✓ Sekaran udah oke lah. Sekarang sudah ada *weekly performance*, dulukan tidak. Sekarang udah lumayan lah dengan begitu anaknya jadi kreatif dan kalau misalnya teman-teman pada nanya “Anak lu sekolah dimana” kita bisa ngomong di Kinderland.

16. Kalau untuk *open house* menurut anda efektif tidak?

- ✓ Tidak tahu ya saya. Seharusnya efektif ya.

17. Kalau anda sendiri tertarik tidak untuk datang ke *open house* Kinderland?

- ✓ Saya tidak pernah datang ke *open house* dimana pun termasuk di Kinderland.

18. Apakah memang tidak tertarik atau bagaimana?

- ✓ Tidak kepikiran aja. Dulu pas mau sekolahin Colin maunya masuk umur 3 tapi kan akhirnya 2,5 tahun sudah saya masukin jadi sudah di tengah-tengah tahun ajaran baru saya cari, jadi *open house* nya sudah kelewat.

19. Dari anda sendiri untuk menilai Kinderland sendiri bagaimana?

- ✓ Oke, hanya saja parkirannya susah.

20. Untuk gedung dan fasilitas?

- ✓ Gedung lumayan lah, tapi tidak terlalu wah banget lah kalau dibandingin yang lain kan benar-benar kelihatan seperti sekolah kalau ini masih kelihatan nya model ruko.

21. Jadi bagaimana? (Narasumber ingin bercerita)

- ✓ Adik saya anaknya sekolah di Raffles, jadi menurut orang tua murid yang disana itu bilang, Kinderland itu kurikulum nya bagus cuman sayangnya gedungnya itu kurang wah kalau dibanding sama Raffles, menurut mereka ya mereka kurang cocok karena itu. Mungkin karena disana kebanyakan *high-end* semua.

22. *High-end* nya itu contohnya bagaimana?

- ✓ Orang-orang tajir. Jadikan mereka musti lihat gedungnya bagaimana dan nanti kalau misalkan teman-teman nya nanya “Masa sekolah anak lu disitu”, karena mungkin penampilan Kinderland kurang keren. Tapi mereka memang ada bilang kurikulum Kinderland oke.

23. Tapi apakah teman-teman anda, *mostly* kenal tidak sama Kinderland?

- ✓ Tidak. Karena teman saya mungkin karena rumahnya jauh dari sini, jadi mereka tidak begitu kenal Kinderland.

24. Raffles di Jakarta Utara dekat mall Pluit Village, dimana sebenarnya Kinderland juga dekat dengan mall Pluit Village, harusnya mereka kenal Kinderland karena jaraknya yang tidak jauh, bukan begitu?

- ✓ Ya yang kenal mungkin teman-teman nya adik saya itu, dia bilang kurikulum nya bagus berarti mereka harusnya sudah tahu dan kenal dengan Kinderland. Cuman tempatnya saja kurang wah dan kurang mewah jadi mereka tidak masukin kesini.

25. Apa karena tampak dari luar tidak terlihat seperti sekolah jadi kebanyakan orang tidak kenal dan tidak *ngeh* bahwa disini ada Kinderland?

- ✓ Saya juga pertama tidak tahu hanya suami saya bilang ada di dekat restoran A&W. Waktu itu saya salah ke *Pluit Village* karena lihat *Waze* atau *Google Maps* menunjukkan di *Pluit Village*, jadi saya kesana pagi-pagi. Sampai di *Pluit Village* satu puterin terus saya telepon lagi, ternyata katanya ada di dekat A&W jadi langsung keluar dari *Pluit Village*.

Informan Utama 3: Orang tua murid 2 *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*

Nama: Margaretha

Hari/Tanggal: Jumat, 2-11-2018

Waktu: 12.15

1. Darimana anda mengenal sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Saya tahu dari Website, dari blog gitu. Saya cari dari website “*Top ten* nama-nama sekolah di Jakarta Utara terbaik” dimana *Kinderland* ada di salah satu nama dari sepuluh nama tersebut. Lalu saya langsung mencari alamat nya, langsung saya datang kesini.

2. Anda datang nya pas *open house* atau bagaimana? Lalu bagaimana prosesnya ketika anda datang?

- ✓ Datang langsung. Lihat-lihat fasilitas yang ada apa, kelasnya seperti apa. Mau tahu misalnya anak-anak diajari apa saja, kebetulan waktu itu yang nerangin cukup baik. Jadi bisa kelihatan sepertinya kurikulum nya cukup bagus kelasnya *sizenya* juga *decent* terus *Kinderland* sepertinya sudah sekolah lama ya jadi seharusnya sudah cukup stabil ya.

3. Jadi karena itu anda memilih untuk mendaftarkan anak anda disini?

- ✓ Iya. Karena kurikulum *Singapur* juga ya, masih asli dari *Singapur* semuanya.

4. Andaa tahu darimana kalau kurikulumnya masih asli *Singapur*?

- ✓ Pada saat visit pertama dijelaskan semua bahwa semua kurikulum dari *Singapur* dan masih *integrated* semuanya kesana dan di *Singapur* itu sudah 40 years, disini dia juga sudah ada 15 tahun ya yaitu *Muara Karang* sendiri di *Indonesia* mungkin 20 tahun ya saya rasa itu sudah cukup matang ya untuk sekolah.

5. Jadi ketika anda datang ke sekolah ini, siapa yang mengajak anda untuk lihat-lihat sekolah dan memberitahu informasi-informasi mengenai sekolah?

- ✓ Kebetulan saat itu *principal* nya ya dan saya tidak tahu kalau dia adalah *principal* nya.

6. Lalu saat itu apakah anda langsung mendaftar atau sempat mikir-mikir dulu atau bagaimana?

- ✓ Nggak, saya gak langsung mendaftar. Sempat mikir dan *browsing* sebenarnya dan *browsing-browsing* lagi lihat-lihat dimana nah baru putusin mendaftar di *Kinderland*.

7. Kenapa anda akhirnya memutuskan untuk mendaftarkan di *Kinderland*?

- ✓ Ya karena tadi, kelasnya cukup *decent*, ukuran nya tidak terlalu pengap untuk anak-anak kecil. *Some of the class has the window*, kadang-kadang sekolah *pre-school* bentuknya cuman seperti ruko tidak ada jendelanya, kadang-kadang ada yang WC nya di dalam kelas, dan ya kurikulum yang saya lihat disini benar-benar *integrated* ya, banyak *report*

juga banyak kelihatan dari pengajaran dikelasnya tuh anak-anak kayaknya cukup tertib makanya jadi saya memilih untuk mendaftar.

8. Sempat di *follow up* tidak sama marketing disini?

✓ Saya lupa ya, tapi sepertinya sempat ya.

9. Apakah anda tahu bahwa *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* mengalami penurunan jumlah murid?

✓ Gak terlalu tahu juga sebenarnya. Saya juga gak pernah dengar-dengar gosip dari luar *Kinderland* gimana-gimana gitu, dan saya baru masuk juga karena saya pikir di *Kinderland* itu menurut saya oke makanya saya masuk ya kalau tidak ya tidak.

10. Anda baru mendaftarkan anak anda bulan?

✓ Juli.

11. Menurut anda, apakah penyebaran informasi yang dilakukan oleh pihak *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* cukup meluas?

✓ Belum. Saya tidak akan tahu kalau saya tidak *browsing* dan tidak semua orang tua *browsing* ya untuk mencari sekolah.

12. Menurut anda, *Kinderland* ini perlu *improve* bagaimana dalam penyebaran informasinya agar lebih dikenal?

✓ Lebih banyak pameran, mungkin diperbanyak *mall-mall performance* nya sehingga orang lebih tahu *Kinderland* itu dimana, kayak apa.

13. Anda tadi bilang penyebaran informasi nya kurang meluas dari yang anda lihat itu dia kenapa kurang meluas?

✓ Iya, pertama tidak ada yang membicarakan *Kinderland*, *so far* dari sisi saya tidak ada yang membicarakan *Kinderland*, terus tidak pernah lihat juga pameran ada *Kinderland* jadi selama ini sebelum masukin anak ke sekolah, saya *browsing*, saya *visit* ke sekolah trus lihat pameran, tapi selama ini saya tidak pernah melihat ada pameran *Kinderland* sama ada *performance* di mall juga belum pernah lihat *Kinderland*.

14. Apakah ada teman anda yang kenal atau tahu *Kinderland*?

✓ *Most of them are not*, tapi ada satu yang ternyata anaknya dari dulu memang di *Kinderland*, dan *I just know about it* yang oh ternyata anaknya dulu sekolah di *Kinderland* tapi yang di *Caringin*. Tapi *mostly* tidak tahu.

15. Menurut anda, kenapa Kinderland bisa tidak dikenal?

- ✓ Kalau begitu seperti yang tadi saya bilang, tidak pernah lihat Kinderland di pameran, tidak pernah lihat di *mall performance*, mungkin karena orang kebanyakan lihat dari pameran ya trus dari omong-omongan orang pun belum pernah dengar ya. Secara gedung ya mungkin karena tempatnya saling berdekatan dengan satu gedung dengan gedung lain nya jadi hanya orang yang lewat aja yang bisa lihat tapi kan gedung nya sendiri tidak berdiri seperti satu gedung sendiri yang *eye catching* jadi ya mungkin tidak terlalu di lihat disitu dan bukan di jalan raya yang sangat besar atau gimana.

16. Ketika anda pertama kali *visit* kesini sempat tersasar tidak?

- ✓ Tidak. Sudah ada di *google maps* langsung mengarahkan saya kesini.

17. Menurut anda, apakah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* cukup menarik dan informatif bagi calon orang tua murid?

- ✓ Untuk *performance* di *mall* cukup menarik, *open house* juga oke tapi sebelum *open house preparation* nya mungkin bisa lebih di perbaiki lagi, supaya orang-orang lebih kenal dulu, tahu dulu Kinderland dimana baru kemudia buka *open house* atau mungkin pasang iklan di *billboard* dimana seperti IPEKA suka pasang *billboard* "IPEKA *open house*" gitu. Biar *open house* nya lebih kelihatan lah sama orang awam gitu.

18. Memang di *billboard* dan spanduk anda tidak pernah lihat iklan Kinderland?

- ✓ Spanduk nya cuman ada didepan sekolahan ya. *So far*, saya belum pernah lihat spanduk Kinderland di tempat lain.

19. Setelah anda mendaftarkan anak anda ke Kinderland, bagaimana pendapat anda mengenai sekolah Kinderland ini?

- ✓ Secara kurikulum sudah bagus, secara kelasnya sudah ditata dengan bagus dan rapih juga terstruktur. Paling yang perlu ditambah fasilitasnya aja kali ya. Mungkin fasilitas di 15tahun yang lalu mungkin belum perlu misalnya kayak *swimming pool* atau *baby gym* atau *outdoor playground*, atau semacam itulah. Sama aktifitasnya mungkin bisa ditambahin atau dari segi kurikulum secara sensorik dan motorik nya juga boleh ditambah jadi bukan selalu kurikulumnya itu selalu menyajikan tulis-menulis atau apa, tapi perbanyak kegiatan-kegiatan yang lebih *fun* untuk anak-anak, seperti itu.

20. Menurut anda Kinderland tidak terlalu dikenal, nah masukan dari anda sendiri untuk sekolah Kinderland agar lebih dikenal?

- ✓ Mungkin *touch up* dan fasilitas dan gedung nya. Karena memang banyak sekali ya saingan-saingan sekolahnya disini, Kinderland tuh sudah bagus secara kurikulum, sudah kuat, sekolahnya juga sudah lama 15tahun, sayang kalau nama yang sudah bagus bisa bikin Kinderland *exist* sekolah terbaik di Jakarta Utara begini kalau fasilitasnya tidak di

boost up mau di marketingin segimana pun mungkin hasilnya tidak akan maksimal, lebih akan maksimal kalau fasilitas nya lebih di *upgrade*. Karena orang tua lebih lihat “Oh sekolah ini ternyata sudah 15 tahun dan ternyata sekolah nya sudah bagus, sudah di *touch up*, segala macam”.

21. Ini fasilitas di dalam gedung atau penampilan dari luar yang harus di *touch up* lagi?

- ✓ Di dalam gedungnya. Yah diluar untuk lebih menarik juga boleh. Cuman fasilitas di dalam gedungnya sendiri pun, boleh lah di *touch up*, sekarang juga sebenarnya tidak jelek, sudah cukup bagus banyak sekolah yang sempit juga banyak cuman ya misalnya seperti tadi fasilitas-fasilitas ditambah sepertinya akan menambah *value* dari sekolahnya ditambah lagi nama Kinderland sudah ada, gitu.

22. Kalau dari segi marketing nya apa lagi yang harus ditambah menurut anda agar orang-orang lebih mengenal Kinderland?

- ✓ Ikut pameran-pameran, mungkin sebelum melakukan *open house* dipasang di *billboard* dulu untuk informasinya kalau memungkinkan, lebih banyak melakukan *performance* diluar sekolah seperti *mall performance*, yang cukup aja, begitu.

23. Penampilan dari luar gedung sekolah menarik tidak menurut anda?

- ✓ Belum *eye catching* ya, untuk *level pre-school* penampilannya masih agak serius. Secara bangunan cukup oke dan cukup rapih dari luar, cuman untuk *eye catching* nya yang “Oh ini ternyata sekolahan” bolehlah untuk di tambah-tambahin lagi mungkin ada kanopinya atau gimana.

24. Anda tertarik tidak untuk datang ke *open house* Kinderland yang akan datang? Sebelumnya anda tahu tidak Kinderland akan mengadakan *open house*?

- ✓ Tahu ya, karena kalau saya ada ke sekolah ya mengantar jemput anak jadi terlihat ada brosur-brosur sama spanduk di depan sekolah. Karena anak nya sudah *enroll* disini jadi kalau misalnya tidak ada apa-apa saya tidak tertarik untuk datang lagi karena saya sudah *parent* disini. *Open house* itu buat *new student* yang mencari sekolah.

25. Tapi untuk *open house* selanjutnya akan diadakan kegiatan yang melibatkan *parent* sendiri untuk datang seperti akan ada *bazaar*, *fashion show*. Apakah anda tertarik untuk datang, sebagai *parent* Kinderland sendiri?

- ✓ Kalau untuk kegiatan seperti itu otomatis saya akan *support* sekolah sebagai *parents* juga, kalau memang ada kegiatan-kegiatan yang cukup menarik di sekolah yang undang murid dan *parents*, yaa kenapa tidak kalau waktunya juga ada.

26. Menurut anda *open house* yang akan diadakan nanti menarik tidak?

- ✓ *Open house* kan suatu *event* untuk menarik murid baru, kalau untuk *parents* yang sudah *enroll*, *open house* bukan buat kita targetnya. Karena *open house* untuk orang yang akan *enroll* atau melihat sekolahan seperti apa, tapi kalau untuk *parents* kita sudah tahu dan sudah percaya dengan sekolah sampai kita sudah masukin anak kita kesini.

27. Anda pernah hadir tidak ke *open house* Kinderland?

- ✓ Tidak pernah.

28. Untuk kegiatan-kegiatan yang akan diadakan *open house* selanjutnya, menurut anda kegiatan-kegiatan tersebut menarik tidak?

- ✓ Cukup menarik ya. Ya bisa adain *fashion show* untuk anak-anak untuk meningkatkan pedenya anak-anak, *bazaar* sepertinya terobosan baru kali ya untuk sekolahan. Cukup menarik.

29. Anda mau tidak mendaftarkan anak anda untuk ikut kegiatan *fashion show* di *open house* tersebut?

- ✓ Kalau memang diberi waktu yang cukup untuk ikut acaranya dan ada waktu untuk hari itu ya karena harinya jatuh di *weekend*, saya rasa saya oke oke aja untuk hadir dan turut serta.

30. Teman-teman anda tahu tidak kalau Kinderland akan mengadakan *open house* selanjutnya?

- ✓ Kebetulan saya jarang ada teman yang dekat rumah, jadi saya tidak terlalu banyak tanya. Biasanya teman-teman daerah sini itu anaknya sudah besar-besar sudah SD, sudah SMP, gitu.

31. Yang besar-besar itu tahu tidak informasi mengenai *open house* yang akan diadakan oleh Kinderland atau Kinderland sedang mengadakan kegiatan apa?

- ✓ Tidak seperti nya. Tapi kalau ada teman saya yang nanya “Anaknya sekolah dimana” dan saya jawab sekolah di Kinderland, beberapa orang tahu Kinderland, katanya oke tuh, berat pelajarannya, begitu.

Informan Utama 4: Orang tua murid 3 *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*

Nama: Lily Belia

Hari/Tanggal: Rabu, 7-11-2018

Waktu: 11.50

1. Darimana anda mengenal sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Dari majalah ada, tapi sudah dulu-dulu. Nah kan sering lewat sini juga, ada lewat internet juga, google. Saya ada *searching* lewat internet tentang sekolah-sekolah di daerah dekat-dekat PIK, lalu ada keluar *Kinderland*.

2. Pertama lihat dari?

- ✓ Pertama lihat saya dari internet dulu awalnya, dulu-dulu pernah lewat majalah kayaknya ada hanya saja saya lupa, lupa-lupa ingat ya. Terus sudah itu saya sering lewat daerah sini juga. Saya lihat dari luar. Karena memang sebelumnya saya lagi cari-cari sekolah, jadi setiap lewatin saya pasti lihat mana ada sekolah-sekolah, oh ini sekolah mana.

3. Pada saat anda lihat sekolah *Kinderland*, anda langsung datang atau bagaimana? Lalu anda datangnya pas lagi ada acara *open house* atau lagi tidak ada acara apa-apa? Bagaimana prosesnya?

- ✓ Iya saya datang. Lagi tidak ada acara apa-apa. Saya datang lalu tanya-tanya, waktu itu bertemu dengan Indri kalau tidak salah, nah habis itu *trial* habis itu langsung masuk kesini.

4. Langsung mendaftar saat itu?

- ✓ Tidak langsung daftar. Ada selang seminggu dua minggu kurang lebih sebulan baru daftar. Habis *trial* itu saya *searching* sekolah-sekolah lagi, saya juga ada coba di beberapa tempat lain juga.

5. Anda sempat di *follow up* tidak sama *Kinderland* nya saat selang waktu tersebut? Lalu saat di telepon itu, bagaimana prosesnya?

- ✓ Ada di telepon. Ya saya memang rencana nya mau masuk disini, memang mau daftar.

6. Mengapa anda memilih untuk mendaftarkan anak anda di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*?

- ✓ Kenapa, karena kemarin itu pas masuk PN ya, itu masih seminggu tiga kali, saya pilih karena itu, tidak setiap hari. Coba dulu karena Andrew suka nangis, takut tidak mau sekolah jadi saya cobain dulu seminggu tiga kali nya.

7. Kalau dari sekolahnya sendiri mungkin anda lihat ada kelebihan apa yang membuat anda mendaftarkan Andrew?

- ✓ Sekolah kurang lebih sama lah.

8. Jadi memilih Kinderland karena waktunya yang fleksibel?

- ✓ Iya, betul.

9. Apakah anda tahu bahwa *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* mengalami penurunan jumlah murid? Tahu darimana anda?

- ✓ Tahu. Yaa dari dulu kelihatan lah, muridnya lebih banyak daripada sekarang itu kelihatan.

10. Menurut anda, mengapa sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* dapat mengalami penurunan jumlah murid?

- ✓ Mungkin karena sekarang sekolah-sekolah sudah banyak yang buka, terus juga fasilitas juga. Sekarang banyak sekolah-sekolah baru fasilitasnya itu lebih “Wah” gitu, terus sudah itu dengan harga ya kalau misalkan harga juga kurang lebih memang mirip, dengan fasilitas mereka lebih banyak tapi harganya kurang lebih mirip. Lihat-lihat dibanding-bandingin ya kurang lebih disini lebih mahal.

11. Memang fasilitas di Kinderland menurut anda apa yang kurang?

- ✓ Kurang banget tidak, buat saya dan Andrew cukup tapi kalau buat anak-anak yang suka main suka apa, pasti lihat fasilitas juga. Tidak ada *outdoor play*, tidak ada lapangan diluar, terus tidak ada *swimming pool* juga tidak ada. Kalau ditempat lain sebagian ada, terus itu tempat bermainnya juga banyak. Saya ada ke sekolah-sekolah. Kalau si Andrew anaknya untuk begitu-begituan tidak begitu mau banget dan belum tentu dia mau main. Buat saya fasilitas tidak begitu masalah, tapi bagi orang yang lain mungkin perlu. Seperti adik ipar, saya bawa dia kesini tapi dia tidak pilih sekolah sini dia pilih sekolah ditempat lain, karena dia lihat fasilitas. Fasilitas yang dilihat ya tempat bermain nya terlalu dikit disini, kalau anak dia suka bermain . Setiap minggu main *playground* punya, jadi kalau kurang disini ya dia tidak mau.

12. Selain fasilitas dan harga, ada lagi tidak menurut anda yang membuat Kinderland mengalami penurunan jumlah murid?

- ✓ Sekolah sekarang banyak, jadi saingan juga banyak. Kalau buat saya cukuplah, yang penting ada belajar.

13. Menurut anda, apakah penyebaran informasi yang dilakukan oleh pihak *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* cukup meluas? Dan menurut anda Kinderland ini terkenal tidak?

- ✓ Kinderland seharusnya terkenal ya, cuman kalau yang tempat lain, sekolah-sekolah lain saya lihat kan mereka sering setiap ada pameran mereka ikut. Sebelumnya Kinderland sudah terkenal, Kinderland banyak yang tahu, karena sekarang yang buka sekolah banyak juga, saingan banyak juga, nah itu. Seharusnya Kinderland ikut-ikut pameran juga supaya namanya jadi di ingat-ingat lagi.

14. Memang dulu Kinderland penyebaran informasinya banyak?

- ✓ Kalau dulu saya kurang tahu ya karena saya tidak mengikuti sekolah-sekolah, karena anak saya yang pertama sudah besar, cuman yang saya tahu Kinderland memang ada di beberapa cabang, sebelumnya juga sudah lama saya tahu juga.

15. Kalau menurut anda, Kinderland masih kurang apa dalam penyebarannya?

- ✓ Kalau menurut saya, sekarang ini masih kurang ya dalam penyebarannya. Di majalah-majalah ikut masukin, ikut pameran.

16. Kalau untuk banner atau spanduk, brosur juga Kinderland ada. Menurut anda itu oke tidak?

- ✓ Oke juga.

17. Teman-teman anda ada tidak yang kenal Kinderland?

- ✓ Rata-rata pada tahu. Kalau Kinderland cukup dikenal orang. Cuman ya itu, sekolah ini sudah rada lama, mungkin harus dikembangkan lah segala fasilitasnya dan juga harganya mungkin juga di hitung lagi.

18. Lalu untuk penyebaran informasinya, apa yang harus ditambah?

- ✓ Paling ikut pameran lah, brosur lah.

19. Menurut anda, apakah kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* cukup menarik dan informatif bagi calon orang tua murid?

- ✓ Kalau saya rasa itu sudah cukup bagus dan menarik. Saya lihat dari kegiatan-kegiatan, ada banyak juga kegiatan-kegiatannya, kalau menurut saya sudah oke kalau buat belajar. Orang-orang di tempat lain juga bilang begitu kalau untuk belajar bagus.

20. Kelebihan-kelebihan yang dimiliki Kinderland apa kalau menurut anda?

- ✓ Kelebihannya kurikulum nya oke, ya paling itu saja.

21. Kalau anda lihat dari bentuk gedung atau penampilan dari luar, sudah oke belum?

- ✓ Kalau itu sudah kurang ya. Harus dikembangkan atau diperbesar. Kalau dibandingkan dengan sekolah-sekolah lain kebanyakan, ada juga yang ruko-ruko juga memang ada, cuman sebagian yang sekarang buka yang baru-baru pasti bagus. Kecuali seperti sekolah-

sekolah lama, seperti *lolipop* kan sekolah lama, memang kurang juga. Saya ada kesana, ada ke *Apple tree* juga. Kalau *Apple tree* memang fasilitasnya banyak.

22. Fasilitas yang ada di *Apple tree* tapi tidak ada di Kinderland apa anda?

- ✓ *Apple tree* banyak, dia ada tempat bermain seperti *playground* begitu besar, terus ada tempat bermain kayak mirip kidzania tapi kecil tidak sebesar kidzania tapi mereka ada. Semuanya ada, *swimming pool* juga ada. Terus harganya juga dibawah dari Kinderland.

23. Untuk harganya apa berbeda jauh atau bagaimana?

- ✓ Dibilang jauh sekali tidak lah. Mereka hitungannya setahun bayar 3 kali, kalau disini setahun bayar 4 kali.

24. Menurut anda, untuk melakukan penyebaran informasi agar Kinderland lebih dikenal masyarakat. Anda lebih prefer lewat media mana?

- ✓ Paling kalau sekolah-sekolah pameran ya. Brosur itu perlu.

25. Untuk sosial media apakah anda sering menggunakan?

- ✓ Tidak. Saya jarang main sosial media.

26. Jadi menurut anda lebih baik rill langsung lewat pameran?

- ✓ Setiap tahun di mall pasti ada pameran sekolah. *Sunsmile* itu paling sering ikut, sampai saya kenal orangnya. Karena sering lihat sampai kenal.

27. Kalau menurut anda, Kinderland pasang iklan di TV atau di *billboard*, apakah efektif?

- ✓ Di TV biayanya tinggi, saya rasa tidak perlu. Kalau untuk *billboard* dan banner iya boleh, seperti sekolah-sekolah IPEKA, pasang billboard besar di jalan. Saya juga jadi tahu nama sekolah itu.